

Participa en el Primer Concurso Nacional de Marketing de Cerveza



A medida que se desarrolla el mercado de la Cerveza Artesana en España, las botellas y latas ocupan lineales y escaparates, convirtiendo la imagen (Impresión visual) en el más importante impulsor de las decisiones de compra de los consumidores.

No lo dudes, tu imagen vale más que mil palabras.

PRESUME DE ELLO.

PARTICIPA EN BEERGRÁFIC

LA IMPORTANCIA DE VESTIR A LA CERVEZA

BEERGRÁFIC, Concurso Nacional de Diseño de Imagen de Marca de CERVEZAS

Este certamen premiará los mejores diseños, campañas de comunicación y trabajos que potencian la imagen de marca de la cerveza como producto diferenciador y exclusivo. Una destacable selección de expertos del ámbito del diseño y el marketing se ocupará de valorar las obras, premiando aquellas que destaquen por su originalidad, creatividad e impacto visual.

Si tus mejores cervezas también destacan por su imagen y diseño, es el momento de enseñarlo al mundo.

Bajo el auspicio de la web especializada www.concursocica.com, organizado por la Consultoría *Alamesa (Wine & Beer Action Marketing)* y con el respaldo de distintos Patrocinadores, **BEERGRÁFIC** dotará al certamen con más de 12.000 euros en premios.

Los Premios contarán con tres categorías principales:

- **Imagen del PRODUCTO:** Aspectos como la etiqueta de la cerveza, su envase o su naming son la primera impresión que recibe el consumidor. Una imagen llamativa capta su atención y despierta su interés.
- **Imagen CORPORATIVA:** Detrás del producto hay una empresa o cervecera con un carácter propio, reflejada en la imagen que proyecta al exterior. Las campañas de publicidad, la imagen corporativa y los logotipos son cada vez más importantes para posicionarse en el sector.
- **Imagen COMERCIAL DIGITAL:** Actualmente, la presencia en redes es vital para la reputación de una empresa. Cuidando tu imagen en medios digitales, llegas más y mejor al consumidor.

Si tu compañía valora y se preocupa de estos aspectos en su labor habitual, los Premios **BEERGRÁFIC** son perfectos para ti. Podrás presentar tus originales diseños de etiquetas, envases, nombres de cerveza, material gráfico, logotipos, publicidad o webs, optando a galardones que reconozcan su creatividad e impacto.

En **BEERGRÁFIC** pueden participar tanto cerveceras y grupos empresariales poseedores de marcas de cerveza como estudios de diseño gráfico, consultoras, agencias de publicidad o comunicación de cervezas y autores de diseños. Todos aquéllos que contribuyen a lograr que la cerveza se reinvente y salga de la imagen clásica que todos conocemos.

Ya se encuentra abierto el plazo de inscripción de trabajos participantes, que puede realizarse de manera cómoda, rápida y sencilla desde la web www.concursocica.com/beergrafic, donde también puede descargarse el Reglamento completo de los Premios y resolver cualquier duda relacionada con los mismos.

El periodo de inscripción de obras en **BEERGRÁFIC** permite la inscripción y recepción de trabajos desde ahora y hasta el próximo 25 de Febrero.

No dejes pasar esta oportunidad. Demuestra que tu cerveza no sólo destaca por su calidad. Sus diseños y su imagen también llaman la atención del consumidor y son muy importantes.

Madrid, 15 de Noviembre de 2019