

## La importancia de vestir a la cerveza



### **BEERGRÁFIC, Concurso Nacional de Diseño de Imagen de Marca de CERVEZAS**

Este certamen reunirá a un importante número de diseñadores multipremiados internacionalmente para formar un jurado de profesionales del diseño y del marketing comunicacional, que garantizarán la calidad de los premios y los premiados.

La transformación que está sufriendo el sector de la cerveza, dejando de considerarse un producto simple de consumo necesario a ser tenido en cuenta como un producto diferenciador, obliga a las cervezas a tener personalidad propia si quieren ser reconocidas por los nuevos consumidores.

**BEERGRÁFIC** pretende ser un estímulo para la utilización del Marketing desde una perspectiva más profesional de cada una de sus aplicaciones. Bajo el auspicio de la web especializada [www.concursocica.com](http://www.concursocica.com), organizado por la Consultoría **Alamesa Wine & Beer Action Marketing**, y con el apoyo y colaboración de distintos patrocinadores y entidades formativas del Diseño, **BEERGRÁFIC** dotará al certamen con más de 12.000 euros en premios.

Tres categorías principales, Imagen del **PRODUCTO**, Imagen **CORPORATIVA**, y la más actual Imagen **COMERCIAL DIGITAL**, permitirán que muchas cerveceras puedan presentar los diseños de etiquetas, envases, nombres de cerveza, material gráfico, logotipos, publicidad, webs o incluso la imagen que se traslada a través de las redes sociales, optando a importantes premios a su creatividad e impacto visual.

Todos aquellos proyectos que hacen que un producto como la cerveza pase a ser **DESTACADO** tendrán cabida en **BEERGRÁFIC**, porque la cerveza representa prestigio, distinción y originalidad para muchos de sus consumidores. No en vano, es una de las bebidas con alcohol cuya cuota de mercado no para de crecer actualmente.

En **BEERGRÁFIC** podrán tomar parte estudios de diseño gráfico, grupos empresariales poseedores de marcas de cervezas, consultoras, agencias de publicidad o comunicación de cervezas, autores de diseños o propietarios de las marcas.

Para realizar la inscripción de trabajos, descargar el Reglamento completo o resolver cualquier duda, se ha habilitado la página web oficial de **BEERGRÁFIC**. Obtener uno de estos galardones posicionará las marcas en nuevos mercados, por valores que serán primados visualmente.

Además, el certamen estará presente con sus ganadores en distintos eventos y Ferias Internacionales. Por su parte, la difusión mediática será importante por tratarse de imágenes impactantes. Las Redes Sociales de **BEERGRÁFIC** trabajarán intensamente en el conocimiento y difusión de los trabajos participantes.

El periodo de inscripción de obras en **BEERGRÁFIC** ya se encuentra abierto, recibiendo trabajos **hasta el 18 de Febrero**. Los **premios a los mejores diseños se entregarán el 25 de Marzo** en Madrid, donde se exhibirán las obras ganadoras.